

Gérer les règles de prix catalogue sur Magento

Version utilisée pour l'élaboration de ce guide : Magento 1.2.1.2
Rédigé par : Olivia

→ Contexte

Magento vous permet de gérer votre politique commerciale directement depuis le back-office. Appliquer des règles promotionnelles, mettre en place un pourcentage de réduction sur une marque donnée, proposer une réduction d'un montant fixe sur une ou plusieurs catégories... de nombreuses possibilités s'offrent à vous.

Une première distinction doit être faite avant de poursuivre. En termes de politique promotionnelle, Magento distingue 2 familles de règles :

- les règles s'appliquant au catalogue produit
- les règles s'appliquant sur le panier d'achat

Ces 2 points seront traités dans 2 guides distincts. Pour l'heure, nous nous focalisons sur les règles de prix qu'il est possible d'appliquer sur le catalogue produit.

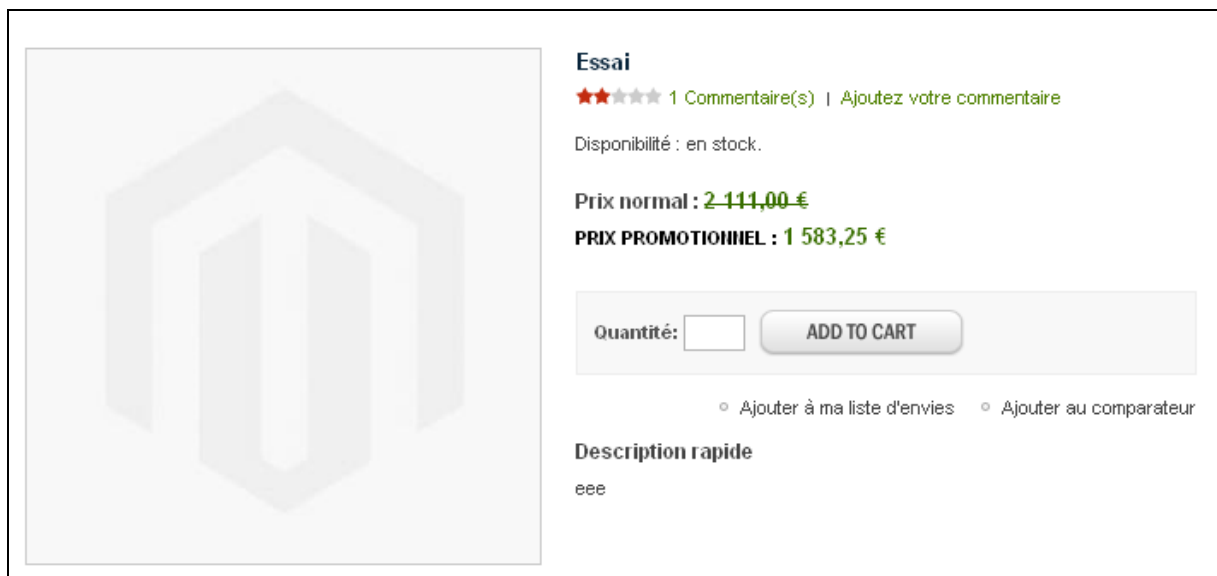
Un certain nombre de règles sont définies dans la version native de Magento. Nous allons les détailler dans ce guide.

→ Rendu Front-Office

Nous allons voir que plusieurs « formules » sont disponibles pour appliquer une réduction sur un (ou des) produit(s). Quoiqu'il en soit le rendu en front est toujours le même : la remontée version « prix barré ».

Lorsque vous allez appliquer une règle promotionnelle, l'internaute verra en front le « prix normal » barré et en dessous le nouveau « prix promotionnel ».

Sur la fiche article :



The screenshot shows a product page for 'Essai'. On the left is a large, faded Magento logo. On the right, the product details are displayed:

- Essai**
- ★ ★ ★ ★ ★ 1 Commentaire(s) | [Ajoutez votre commentaire](#)
- Disponibilité : en stock.
- Prix normal : 2 111,00 €**
- PRIX PROMOTIONNEL : 1 583,25 €**

Below the prices is a quantity selector with a text input field and an 'ADD TO CART' button. Underneath are two radio buttons: 'Ajouter à ma liste d'envies' and 'Ajouter au comparateur'. At the bottom, there is a 'Description rapide' section with the text 'eee'.

Sur les murs de produits :

The screenshot shows a grid of four product cards. Each card has a placeholder image at the top, followed by the product name, a star rating (1 star for 'Essai'), and pricing information. Below the pricing is an 'ADD TO CART' button and two radio button options: 'Ajouter à ma liste d'envies' and 'Ajouter au comparateur'.

| Product Name | Normal Price | Promotional Price | Starting Price |
|--------------|--------------|-------------------|----------------|
| Essai | 2 111,00 € | 1 583,25 € | - |
| eesss | 1 111,00 € | 833,25 € | - |
| Pack GPS | - | - | 1 111,00 € |
| GPS pack | - | - | 100,00 € |

→ Procédure de création

1/ Vous rendre sur l'interface de gestion des règles promotionnelles du catalogue : « Promotions > Règles de prix catalogue »

The screenshot shows the Magento Admin Panel navigation bar. The 'Promotions' menu item is active, and its sub-menu 'Règles de prix catalogue' is highlighted with a red box. The main dashboard area shows various statistics and a search bar.

2/ Vous vous trouvez alors sur l'interface de gestion des règles promotionnelles du catalogue produit Magento.

The screenshot shows the 'Règles de prix catalogue' management interface. It includes a table with columns for 'ID', 'Nom de la règle', 'Date de démarrage', 'Date d'expiration', and 'Statut'. A single rule is listed with the name 'Essai' and a start date of '30 mars 2009'.

| ID | Nom de la règle | Date de démarrage | Date d'expiration | Statut |
|----|-----------------|-------------------|-------------------|--------|
| 1 | Essai | 30 mars 2009 | -- | Active |

Cette interface suit la même logique que ce qui est en place sur les autres pages du Back Office Magento. Nous vous présentons ci-dessous les fonctionnalités disponibles sur cette interface.

Gestion des paramètres d'affichage

The screenshot shows the 'Règles de prix catalogue' interface. At the top right, there are buttons for 'Appliquer les règles' and 'Ajouter une nouvelle règle'. Below these, there is a pagination control: 'Page 1 sur 1 page(s) | Voir 20 par page | Nombre d'enregistrements : 1'. To the right of this are buttons for 'Réinitialiser le filtre' and 'Rechercher'. Below the pagination is a table with columns: 'ID', 'Nom de la règle', 'Date de démarrage', 'Date d'expiration', and 'Statut'. The table contains one row with the value '1 Essai' under 'ID', '30 mars 2009' under 'Date de démarrage', '--' under 'Date d'expiration', and 'Active' under 'Statut'. There are also input fields for 'Entre:' and 'Et:' under each date column.

3 fonctionnalités vous sont proposées dans cette zone :

- L'affichage du nombre total d'enregistrements (= nombre total de règles). Ce nombre est ajusté en fonction des filtres de recherche qui ont été appliqués.
- La gestion du nombre de règles que vous souhaitez afficher dans la page (par 20, 30, 50, 100 ou 200).
- Le nombre de pages disponibles. Vous pouvez passer d'une page à l'autre en naviguant avec les flèches à gauche et à droite du champ de saisie ou saisir directement le n° de la page sur laquelle vous souhaitez vous rendre.

Filtrage des règles promotionnelles

Magento propose une interface permettant de filtrer les règles en fonction de différents critères, qu'il est possible de cumuler et de croiser.

This screenshot is identical to the one above, but with a red rectangular box highlighting the search filter area. This area includes the 'Réinitialiser le filtre' and 'Rechercher' buttons, and the search input fields for 'Entre:' and 'Et:' under each of the 'Date de démarrage' and 'Date d'expiration' columns.

Au total, vous disposez de 5 critères pour le filtrage :

- L'ID de la règle promotionnelle
- Le nom de la règle
- La date de démarrage
- La date d'expiration
- Le statut (active /inactive)

Vous pouvez donc saisir plusieurs critères de filtrage puis cliquez sur « Rechercher » (ou sur la touche « entrer »).

Si vous souhaitez réinitialiser votre recherche et repartir sur une base vierge, il vous suffit de cliquer sur « Réinitialiser le filtre ».

Listing des règles promotionnelles

Toutes les règles enregistrées s'affichent dans la page. Vous pouvez les classer par ID, par nom, par date de mise en ligne, par date de retrait ou par statut.

Pour cela il suffit de cliquer sur les têtes de colonnes.

| Règles de prix catalogue | | | | Appliquer les règles | Ajouter une nouvelle règle |
|--|-----------------|-------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|
| Page 1 sur 1 page(s) Voir 20 par page Nombre d'enregistrements : 1 | | Réinitialiser le filtre | | Rechercher | |
| ID | Nom de la règle | Date de démarrage | Date d'expiration | Statut | |
| 1 | Essai | 30 mars 2009 | -- | Active | |

Pour switcher entre classement croissant et classement décroissant, vous pouvez utiliser la petite flèche qui s'affiche lorsqu'une tête de colonne est sélectionnée :

| Règles de prix catalogue | | | | Appliquer les règles | Ajouter une nouvelle règle |
|--|-----------------|-------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|
| Page 1 sur 1 page(s) Voir 20 par page Nombre d'enregistrements : 1 | | Réinitialiser le filtre | | Rechercher | |
| ID | Nom de la règle | Date de démarrage | Date d'expiration | Statut | |
| 1 | Essai | 30 mars 2009 | -- | Active | |

3/ Une fois que vous vous trouvez sur l'interface de gestion des règles promotionnelles du catalogue, vous pouvez alors cliquer sur « Ajouter une nouvelle règle » pour démarrer le process de création de votre règle promotionnelle.

| Règles de prix catalogue | | | | Appliquer les règles | Ajouter une nouvelle règle |
|--|-----------------|-------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|
| Page 1 sur 1 page(s) Voir 20 par page Nombre d'enregistrements : 1 | | Réinitialiser le filtre | | Rechercher | |
| ID | Nom de la règle | Date de démarrage | Date d'expiration | Statut | |
| 1 | Essai | 30 mars 2009 | -- | Active | |

4/ Vous vous trouvez alors sur l'interface de création d'une règle promotionnelle catalogue.

| Règle de prix catalogue | Nouvelle règle |
|--|--|
| <p>Informations règle</p> <p>Conditions</p> <p>Actions</p> | <p>Retour Réinitialiser Sauvegarder et appliquer Sauvegarder la règle</p> <p>Informations générales</p> <p>Nom de la règle *</p> <p>Description</p> <p>Statut * Inactif</p> <p>Sites web * Main Website</p> <p>Groupes clients * NOT LOGGED IN, General, Wholesale, Retailer</p> <p>Date de début</p> <p>Date de fin</p> <p>Priorité</p> |

Votre création de règle promotionnelle va se faire en 3 temps, correspondant aux 3 onglets présents dans la colonne de gauche :

- Informations règle
- Conditions
- Actions

5/ Remplir l'onglet « Informations règle ».

Cet onglet regroupe 8 informations. Ce sont les éléments « généraux » concernant la règle :

- Nom de la règle
- Description (*facultatif*)
- Statut : actif ou inactif
- Sites Web : vous pourrez sélectionner à ce niveau les sites sur lesquels vous souhaitez appliquer vos règles promotionnelles dans le cadre d'un site multistore.
- Groupes clients : vous pouvez si vous le souhaitez appliquer votre règle promotionnelle à des groupes de client « revendeurs », « clients non loggés » etc...
Un guide concernant la gestion des « groupes clients » sera prochainement publié. De manière native, vous avez 4 groupes clients de proposés par Magento « not logged in », « general », « wholesale » et « retailer ».



- La date de début de la règle promotionnelle (*facultatif*)
- Sa date de fin (*facultatif*)
- Sa priorité dans le cas où plusieurs règles coexistent (1 est la priorité la plus haute) (*facultatif*)

6/ Remplir l'onglet « Conditions ».



C'est dans cet onglet que vont être définies les familles de produits sur lesquelles la règle promotionnelle va s'appliquer.

Si vous ne configurez pas cette partie, la règle promotionnelle sera automatiquement appliquée à tout votre catalogue Magento.

Pour configurer les conditions d'application de votre règle, Magento vous offre une interface très modulable.

Dans un premier temps vous pouvez configurer le périmètre d'application des conditions que vous imposez :

- doivent-elles être toutes prises en compte pour que la réduction s'applique (TOUTES)
- ou si l'une des conditions est remplie alors la réduction s'applique, elles peuvent se cumuler/croiser mais ce n'est pas obligatoire (UNE OU PLUSIEURS)

Et le raisonnement de la règle : inclusion ou exclusion

Une fois le fonctionnement des conditions précisé, vous pouvez paramétrer les conditions. Pour cela cliquez sur le « + »

Un menu déroulant vous est alors proposé. Vous devez alors choisir le premier attribut sur lequel va se définir votre règle promotionnelle.

Je choisis par exemple de faire une campagne de réduction sur les « écrans 4,3'' » des GPS que je vends sur mon site. Je sélectionne donc mon attribut « taille écran ».

Je peux alors choisir la valeur sur laquelle je veux faire porter mon offre de réduction (EGALE) ou exclure les dimensions non concernées (EST DIFFERENT DE).

Dans mon exemple je vais faire une promotion sur tous les écrans 4,3''. Je vais donc choisir les tailles d'écran « EGALE A » puis sélectionner la valeur qui m'intéresse (écrans 4,3'') :

Ma première condition est finalisée. Je peux faire le choix d'en ajouter une seconde. Pour cela, il vous suffit de répéter la manipulation que nous venons de vous présenter.

Si vous souhaitez supprimer une condition que vous avez saisie, il vous suffit de cliquer sur la « X » rouge :

Vous venez donc de définir les conditions de votre règle promotionnelle. Il reste alors à définir l'offre qui sera appliquée (montant de réduction, pourcentage de remise etc...). La configuration se fait dans le 3^{ème} et dernière onglet.

7/ Remplir l'onglet « Actions ».

4 possibilités vous sont proposées par Magento :

- Remise en pourcentage du prix original
- Remise d'un montant fixe
- Nouveau prix en pourcentage du prix original
- Nouveau prix fixe

Pour ce 1^{er} point, les intitulés sont explicites. Vous devez donc choisir dans le menu déroulant votre méthode de calcul pour le prix remisé. Une fois cette information paramétrée, vous saisissez dans le champ suivant la valeur (le montant à déduire ou le pourcentage de remise à appliquer en

fonction de ce que vous avez choisi). La 3^{ème} ligne « Arrêter de traiter les règles suivantes » est utile quand une priorisation a été mise en place entre différentes règles promotionnelles. Cela configure l'application (ou non) des règles promotionnelles venant au second plan.

8/ Valider et appliquer votre règle promotionnelle

Une fois les 3 onglets renseignés, vous pouvez alors « sauvegarder la règle ». Le fait de simplement « sauvegarder la règle » enregistrera toutes les informations que vous avez saisies mais l'action ne mettra pas la règle en ligne sur le Front.

Si vous souhaitez que la mise en ligne se fasse dans le même temps que votre sauvegarde, il faudra alors cliquer sur « Sauvegarder et appliquer ».

Attention pour que la mise en ligne se fasse, il faut que dans l'onglet « Informations règle » le statut soit « actif ».

Enfin dernière précision, si n'avez pas appliqué vos règles lors de l'enregistrement, vous pouvez les appliquer toutes en un seul clic grâce au bouton « appliquer les règles ».

| ID | Nom de la règle | Date de démarrage | Date d'expiration | Statut |
|----|---------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| 1 | Essai | 30 mars 2009 | -- | Active |
| 4 | GPS | 30 mars 2009 | -- | Active |
| 3 | Opération GPS | 30 mars 2009 | -- | Active |
| 2 | Opération GPS écran large | 30 mars 2009 | -- | Active |